



PROJET DE LOI DE FINANCES POUR 2020

AVANCES À L'AUDIOVISUEL PUBLIC : FRANCE MÉDIAS MONDE ET TV5 MONDE

Rapport pour avis de Mme Joëlle Garriaud-Maylam et M. Raymond Vall, au nom de la commission des affaires étrangères, de la défense et des forces armées

Avis n° 142 (2019-2020) Tome n° 10

DES MOYENS EN DIMINUTION QUI NE SONT EN PHASE NI AVEC L'ÉTAT DE LA MENACE, NI AVEC LES AMBITIONS AFFICHÉES

Le programme pluriannuel d'économies demandées au secteur public de l'audiovisuel est appliqué sans prise en compte de la spécificité de France Média Monde et TV5 Monde, les opérateurs de la politique audiovisuelle extérieure.

En 2020, les dotations allouées aux entreprises de l'audiovisuel public (3,71 Mds €) diminueront de 1,8% par rapport à 2019, conséquence de l'application du plan d'économies, de la diminution de 1 € du taux de la contribution à l'audiovisuel public (CAP), et de l'absence réforme de cette contribution alors même qu'une baisse des encaissements liés au moindre rendement de son assiette est prévue.

Affectation des ressources publiques des comptes d'avances à l'audiovisuel public (en millions d'euros)

| En M€ HT | COM | LFI 2019 | PLF 2020 | Évolution /LFI 2019 | Évolution % | Évolution /COM |
|-----------------------------------|---------|----------|----------|---------------------|-------------|----------------|
| CCF Avance à l'audiovisuel public | | 3 780,3 | 3 711,2 | - 69,1 | -1,8 | |
| France Télévisions | 2 572,7 | 2 490,8 | 2 430,8 | -60,0 | -2,5 | -141,9 |
| ARTE | 293,8 | 277,5 | 275,3 | -2,2 | -0,8 | -18,5 |
| Radio France | * | 592,3 | 587,3 | -5,0 | -0,9 | * |
| France Médias Monde | 265,1 | 256,2 | 255,2 | -1,0 | -0,4 | -9,9 |
| INA | * | 87,4 | 86,4 | -1,0 | -1,2 | * |
| TV5 Monde | ** | 76,2 | 76,2 | 0 | 0 | ** |

Dans ses précédents avis, la Commission avait déploré la progression limitée (2018) puis la baisse (2019) des crédits de France Médias Monde et de TV5 Monde. **Cette situation inquiétante s'assombrit de nouveau dans le PLF 2020 : France Médias Monde voit ses crédits baisser de 1M € à 255,2 M € et ceux TV5 Monde stagner à 76,2 M €.**

Force est donc de constater le décalage croissant entre les recettes affectées et les prévisions du contrat d'objectifs et du plan stratégique.

Alors que l'on observe un regain des luttes d'influence sur les ondes et dans l'espace numérique, la multiplication des actions de désinformation et de déstabilisation, les efforts considérables de développement des médias extérieurs par les États puissances, les restrictions portées par les États autoritaires à la liberté d'information sur leur territoire, et le maintien de la propagande des groupes terroristes sur l'internet et les réseaux sociaux, **la diminution des moyens de la politique audiovisuelle extérieure de la France n'est en cohérence ni avec l'état des menaces, ni avec les ambitions affichées.**

FRANCE MÉDIAS MONDE : DES MOYENS INSUFFISANTS, DES INCERTITUDES À VENIR

Les perspectives de France Médias Monde sont inquiétantes, malgré ses résultats, d'autant que plane sur elle une grande incertitude liée à la nouvelle loi sur l'audiovisuel à l'ère du numérique qui viendra en discussion début 2020 à l'Assemblée nationale et au printemps au Sénat.



Sa couverture atteint 385 millions de foyers et continue à progresser. L'audience de ces différents médias (France 24, RFI et MCD) atteint 176 millions de personnes par semaine, les environnements numériques enregistrent 46 millions d'utilisateurs hebdomadaires.

France Médias Monde réalise les objectifs de son contrat dont les principaux axes sont l'enrichissement des grilles de programmes avec l'ouverture de France 24 en espagnol en 2017 qui connaît un vif succès, l'adaptation aux évolutions des modes de diffusion (TNT en Afrique, HD et surtout numérique) et la production depuis cette année de programme de RFI en langue peule et mandingue depuis Dakar, ce qui est fondamental dans le contexte géopolitique de la bande sahélo-saharienne.

Ces bons résultats ne doivent pas masquer des arbitrages qui assombrissent l'avenir de façon plus inquiétante.

Pour financer les impasses budgétaires auxquelles conduit le non – respect par l'État de ses engagements financiers (au total 9,9 M€ de décalage en 2020 - elle devait recevoir 2 M€ de plus cette année, on lui en enlève 1) - la société, certes, parvient encore à force de renégociations coûteuses en énergie et avec le concours de ses personnels à

réaliser des nouvelles économies sur son fonctionnement et ses programmes, en allongeant la programmation à l'antenne des grilles d'été, moins coûteuses, mais de moindre qualité.

Mais pour financer les impasses budgétaires, **il lui faut désormais réduire les coûts de diffusion et de distribution** en abandonnant sa distribution aux États-Unis, en Scandinavie, en limitant les passages en HD ou en TNT payante en Afrique, en supprimant la diffusion en onde moyenne vers le Moyen-Orient et sa diffusion sur la TNT en Ile de France avec une baisse attendue de 8 millions de foyers et une économie de 1 M€ en 2020 avec les conséquences que cela aura pour l'audience et la notoriété.

Pour l'avenir, FMM espère éviter la fermeture du service en espagnol. Elle fonde quelques espoirs sur la participation de l'AFD au financement de certains nouveaux programmes en langues africaines comportant un volet formation avec CFI, ce qui est une avancée mais ne répond que de façon adjacente au besoin de financement de programme et de la diffusion, engendre de nouveaux coûts de productions et demande une logistique administrative considérable peu compatible avec l'agilité et la réactivité nécessaire dans le monde numérique. Elle compte aussi sur des apports de financements européens à des programmes spécifiques développés en partenariat avec la *Deutsche Welle*, dans l'espace numérique, à l'image d'*infoMigrants* diffusé depuis deux ans, comme le projet plurilingue sur mobiles à destination des jeunes afin de lutter contre le fléau des infox.

En 2017 et 2018, le Sénat avait rééquilibré les allocations de la contribution à l'audiovisuel public, mais n'avait pas été suivi par l'Assemblée nationale. Les rapporteurs avaient également présenté un amendement créant une ligne budgétaire dans le programme 209 pour financer au moyen des crédits d'aide au développement un certain nombre de programmes éducatifs

ou de services à destination des pays d'Afrique subsaharienne, amendement rejeté par le Gouvernement pour lequel, il était exclu de revenir à un financement budgétaire même marginal des opérateurs ce qui est le cas en Allemagne (350 M€) et en Grande-Bretagne, notamment, où la BBC World reçoit ¼ de son budget (430 M€) du Foreign Office.

Opérateurs occidentaux de l'audiovisuel extérieur

| | FMM | Deutsche Welle | US Agency for Global Media (USAGM) | BBC world (radio & TV) |
|----------------------------|----------|----------------|------------------------------------|------------------------|
| Contacts hebdomadaires | 176 M | 162 M | 345 M | 376 M dont 279M |
| Dotation publique annuelle | 257,8 M€ | 350 M€ | 719 M€ | 430 M€ |
| Langues | 15 | 30 | 58 | 40 |
| ETP | 1776 | 1528 | 1693 | N/A |

De surcroît, le projet de loi sur l'audiovisuel public à l'ère du numérique ouvre une période d'incertitudes. Il prévoit, en effet, de chapeauter France Télévisions, Radio France, l'INA et France Médias Monde par une holding. Cette holding, présentée comme une structure légère, sera

chargée de superviser et de coordonner notamment le développement et la transformation numérique de ses filiales, mais surtout de répartir entre elles le montant de la contribution à l'audiovisuel public qui lui sera désormais attribué.

Pour FMM, le risque est double : celui de voir diluer sa spécificité au sein d'un grand ensemble, qui sera nécessairement soumis aux pressions du monde de la production audiovisuelle et de ses plus grosses filiales, celui de voir la holding absorber de plus en plus de compétences au nom de la rationalisation de la gestion et perdre l'agilité qui fait sa force.

La commission demandera à être saisie pour avis lorsque le texte viendra en discussion au Sénat et proposera des leviers efficaces afin de préserver les ressources, définir la stratégie, orienter les objectifs, et faire reconnaître la spécificité des médias audiovisuels extérieurs.

TV5MONDE : LA FRANCE PEINE À TENIR SES ENGAGEMENTS

Au bilan, TV5 Monde est confrontée à la même réalité qu'en 2018 (-1 M€) et 2019 (-1,2 M€), son allocation de crédits stagne à 76,2 M€. Alors que le plan stratégique 2017-2020 appelait des financements plus conséquents.



Les principaux objectifs de ce plan, concernant la transformation numérique et le déploiement en Afrique auront été anticipés et réalisés au cours de deux premières années, mais TV5 Monde ne pourra le réaliser complètement (abandon du passage à la HD dans les Amériques hors États-Unis et Canada, pas de langue supplémentaire de sous-titrage, report du sous-titrage en direct...).

Les résultats excellents de ses audiences, grâce à sa notoriété, à l'adaptation et au caractère inclusif

(notamment en Afrique) de ces programmes, mais aussi à sa transformation numérique (notamment en Inde) ne doivent pas dissimuler des perspectives plus sombres pour l'avenir lié au recul de sa distribution, au sous-financement du renouvellement de ses investissements techniques et à une forme d'altération de la confiance des partenaires francophones.

À travers ces neuf déclinaisons généralistes régionalisées, sous titrées dans 14 langues, de deux programmes thématiques, et de 7 verticales thématiques numériques, TV5 Monde est le principal outil télévisuel de rayonnement de la francophonie et à travers elle de la France. Elle s'efforce aussi avec succès à promouvoir les productions de fiction et de magazine africain et participe à l'émergence d'un secteur dynamique dans ces pays.

Là où des mesures d'audiences sont effectuées, essentiellement en Afrique sur 24 pays, TV5 Monde est regardée chaque semaine par 42 millions de foyers et 16 millions de

plus si on ajoute, mesurée sur 4 pays, la chaîne enfant *Tivi5Monde* qui est un véritable succès.

Les contraintes budgétaires portent déjà atteintes à sa distribution qui a été réduite de 370 à 364 millions de foyers, en raison de l'abandon de la diffusion en Grande-Bretagne et en Irlande (- 16 millions de foyers) habillée l'année dernière en lancement d'une expérimentation de distribution exclusive en OTT (télévision connectée), qui se solde par de piteux résultats : TV5 Monde évolue à quelques milliers de foyers sa reprise ce qui montre bien que l'effet report annoncé relève de l'infox. En 2020, pour économiser sur ses liaisons satellites TV5 Monde abandonnera le Brésil (- 2 millions de foyers) et l'Europe continentale (-30 millions ce qui aura dès lors un impact sur son audience et sur ses ressources propres.

Elle entrera en récession et aura beaucoup de difficulté à financer le projet de plateforme numérique de fictions francophones, initié par le Canada qui met au pot 9,5 M€, dont 6 M€, dès maintenant pour les investissements et les achats de droits d'œuvres canadiennes. Pour conserver le projet au sein de TV5 Monde, les autres partenaires ont accepté la prise en charge de l'exploitation et de la maintenance, mais sans dégager de crédits supplémentaires. Elle doit donc

sur ces ressources mobiliser 6 M€, 2 pour le fonctionnement et 4 pour des achats de droits sauf à laisser la plateforme ne distribuer que des programmes canadiens.

Elle aura aussi beaucoup de difficulté à renouveler son outil de production et de diffusion, aujourd'hui amorti. Un budget de 12 M€ sur 4 ans est au minimum nécessaire et TV5 Monde doit prendre le risque de différer sa programmation.

Cette incapacité pour la France de tenir ses engagements alors qu'elle est le premier partenaire - 2/3 du financement mais aussi le siège, les emplois, la direction ce qui n'est pas négligeable - **ne la place pas dans une bonne situation vis-à-vis de ces partenaires**. Elle est le seul pays à avoir réduit sa contribution depuis la création de TV5 Monde, de surcroît sans concertation, et elle continue à être la seule à ne pas respecter ses engagements de financement à hauteur des 2/3 comme le prévoit la convention.

Un nouveau plan stratégique est en préparation avec deux thématiques principales, technologique avec la plateforme de distribution, et éditoriale avec l'accent mis sur les thèmes environnementaux, **mais il n'est pas préparé dans les meilleures conditions puisqu'il n'a aucune perspective sur son financement**.

Lors de sa réunion du mercredi 13 novembre 2019, la commission des Affaires étrangères, de la défense et des forces armées a donné un avis défavorable à l'adoption de ces crédits sous réserve d'un éventuel rééquilibrage des crédits au profit des opérateurs de la politique audiovisuelle extérieure au cours de la discussion parlementaire.

Le rapport complet est disponible sur le site du Sénat : <http://www.senat.fr/rap/a19-142-10/a19-142-10.html>



| | |
|--|---|
| Commission des affaires étrangères, de la défense et des forces armées http://www.senat.fr/commission/etr/index.html 15 rue de Vaugirard 75006 Paris - secretariat-affetra@senat.fr | |
| Les rapporteurs pour avis sur les programmes 844 « France Médias Monde » et 847 « TV5 Monde » | |
|  Mme Joëlle Garriaud-Maylam sénateur des Français établis hors de France |  M. Raymond Vall sénateur du Gers |